

DAVID DE JORGE

Brand Book



AVISO

Este Brand Book no es para contarte lo que ya sabes sobre DDJ. Para esto está la wikipedia, instagram, su web, sus blogs, tu cuñada y, si hay algo que pudiese escapar a esta perfecta estructura de proveedores de información, siempre puedes acudir al grupo de WhatsApp de madres del cole, el único lugar donde se gestiona y procesa el total de la información de lo que ocurre, ha ocurrido y ocurrirá en nuestra sociedad.

Este Brand book es para contarte lo que sabes, pero de una manera ordenada y sintética. Y también algunas cosas que no sabes. David es una persona única, como todas. Pero con mil versiones, como la tortilla de patata. Mucha gente conoce una o dos, o tres de sus facetas. Pero si estás leyendo este documento es porque tú eres una profesional (o un profesional) de la comunicación, gestionas una marca o proyecto y necesitas conocer a DDJ en una versión completa, eficaz, filtrada, ordenada y sintética. No tanto para saber quién o qué es. Sino qué puede aportar a tu proyecto, o cómo puede hacerlo.

El objetivo es facilitar, y por eso vamos a tratar de contarte DDJ hablando tu lenguaje, el de las marcas. Como si DDJ fuese una marca más. Cuando todo el mundo sabe que DDJ es de todo, menos una marca más. Porque si hay algo que define a DDJ, es que es diferente y singular.

En resumen: este documento busca sintetizar a David de Jorge. Vamos allá.

01

QUÉ ES DAVID

David es...	3
David es un tono de voz	4
David es sus valores personales	6
David es dirección de arte	8
David es relato	9
David es cocinero	10
David es narrador de historias	12
David es socializador	13
	14

02

DAVID ES UN ALIADO PARA TU PROYECTO

La cara A de David	17
Martin Berasategi & DDJ	18
Imagen de marca	19
Comunicador	20
Robin Food	21
Social Media	22
La cara B de David	23
Dirección Creativa	25
Dirección de proyectos gastronómicos	26
Sector educativo y empresarial	27
Ponencia 1	28
Ponencia 2	29
	30

#01

QUIÉNES QUÉ ES DAVID.



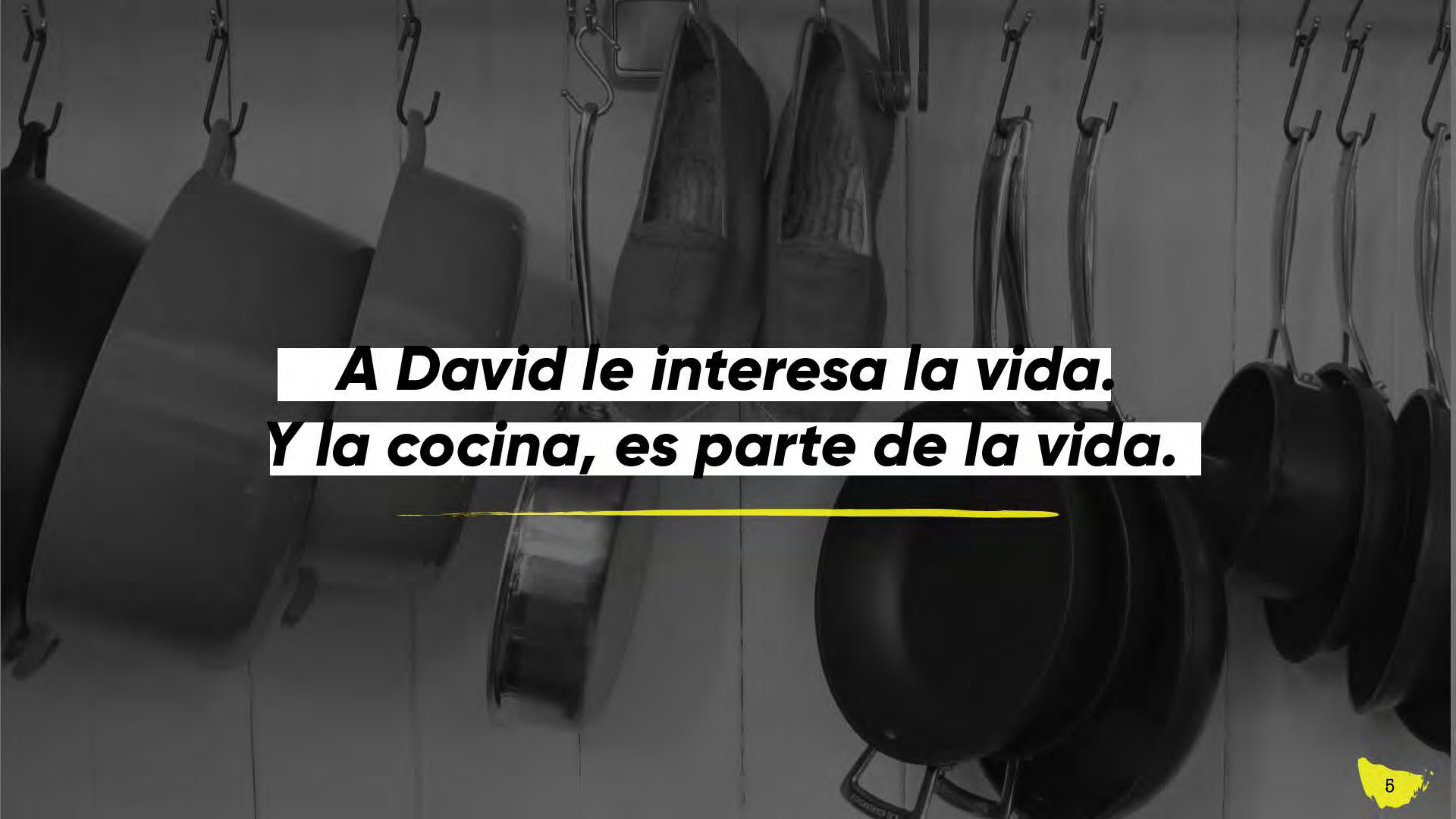
DAVID ES...

poner aquí una definición corta

Cocinero. Divulgador. Youtuber. Escritor. Asesor. Cronista. Robin Food. Conferenciante. Presentador. Humorista. Activista. Pensador. Disfrutón. La lista de definiciones de lo que es DDJ no es larga porque sea un superhumano. Qué va, al contrario. Es un humano más. Es decir, uno de los nuestros. Los superhumanos lo tienen todo superclaro, siempre. Son líderes inequívocos. El futuro de la gastronomía, de la economía mundial o de la literatura no tiene misterio para un gurú. Los humanos rasos, al definirnos, tendemos a no estar seguros de lo que somos, estamos cómodos en diferentes roles, sentimos curiosidad por todo lo que nos rodea. Y procrastinamos. Eso sí. No podemos olvidar que en toda lista hay un primero. Y en la suya pone, y pondrá siempre, cocinero.

- Q david de jorge es
- Q david de jorge estrella michelin
- Q david de jorge estatura
- Q david de jorge espaguetis carbonara
- Q david de jorge escabeche
- Q david de jorge lengua escarlata





***A David le interesa la vida.
Y la cocina, es parte de la vida.***

DAVID ES UN TONO DE VOZ

David es lo que dice. Pero también, y muy especialmente, cómo lo dice. Hoy se habla mucho de que las marcas son un tono, más que un mensaje. Pues si hay algo que define a David, y le diferencia, es el suyo. Rápido y profundo. Fresco pero sensato. Vivimos en la era Google, buscamos verdad, variedad y velocidad. David lo tiene.

*Sin bobadas
mi Señor!*



EMPÁTICO

TRANSFORMADOR

DIVERTIDO

DIFERENTE

INSPIRADOR

CREÍBLE

POSITIVO

IRREVERENTE

ENÉRGICO

ARROLLADOR

EMPÁTICO

TRANSFORMADOR

DIVERTIDO

DIFERENTE

INSPIRADOR

CREÍBLE

POSITIVO

IRREVERENTE

ENÉRGICO

ARROLLADOR

EMPÁTICO

TRANSFORMADOR

DIVERTIDO

DIFERENTE

INSPIRADOR

CREÍBLE

POSITIVO

IRREVERENTE

ENÉRGICO

ARROLLADOR

EMPÁTICO

TRANSFORMADOR

DIVERTIDO

DIFERENTE

INSPIRADOR

CREÍBLE

POSITIVO

IRREVERENTE

ENÉRGICO

ARROLLADOR

EMPÁTICO

TRANSFORMADOR

DIVERTIDO

DIFERENTE

INSPIRADOR

CREÍBLE

POSITIVO

IRREVERENTE

ENÉRGICO

ARROLLADOR

EMPÁTICO

TRANSFORMADOR

DIVERTIDO

DIFERENTE

INSPIRADOR

CREÍBLE

POSITIVO

IRREVERENTE

ENÉRGICO

ARROLLADOR

EMPÁTICO

TRANSFORMADOR

DIVERTIDO

DIFERENTE

INSPIRADOR

CREÍBLE

POSITIVO

IRREVERENTE

ENÉRGICO

ARROLLADOR

EMPÁTICO

TRANSFORMADOR

DIVERTIDO

DIFERENTE

INSPIRADOR

CREÍBLE

POSITIVO

IRREVERENTE

ENÉRGICO

ARROLLADOR

EMPÁTICO

TRANSFORMADOR

DIVERTIDO

DIFERENTE

INSPIRADOR

CREÍBLE

POSITIVO

IRREVERENTE

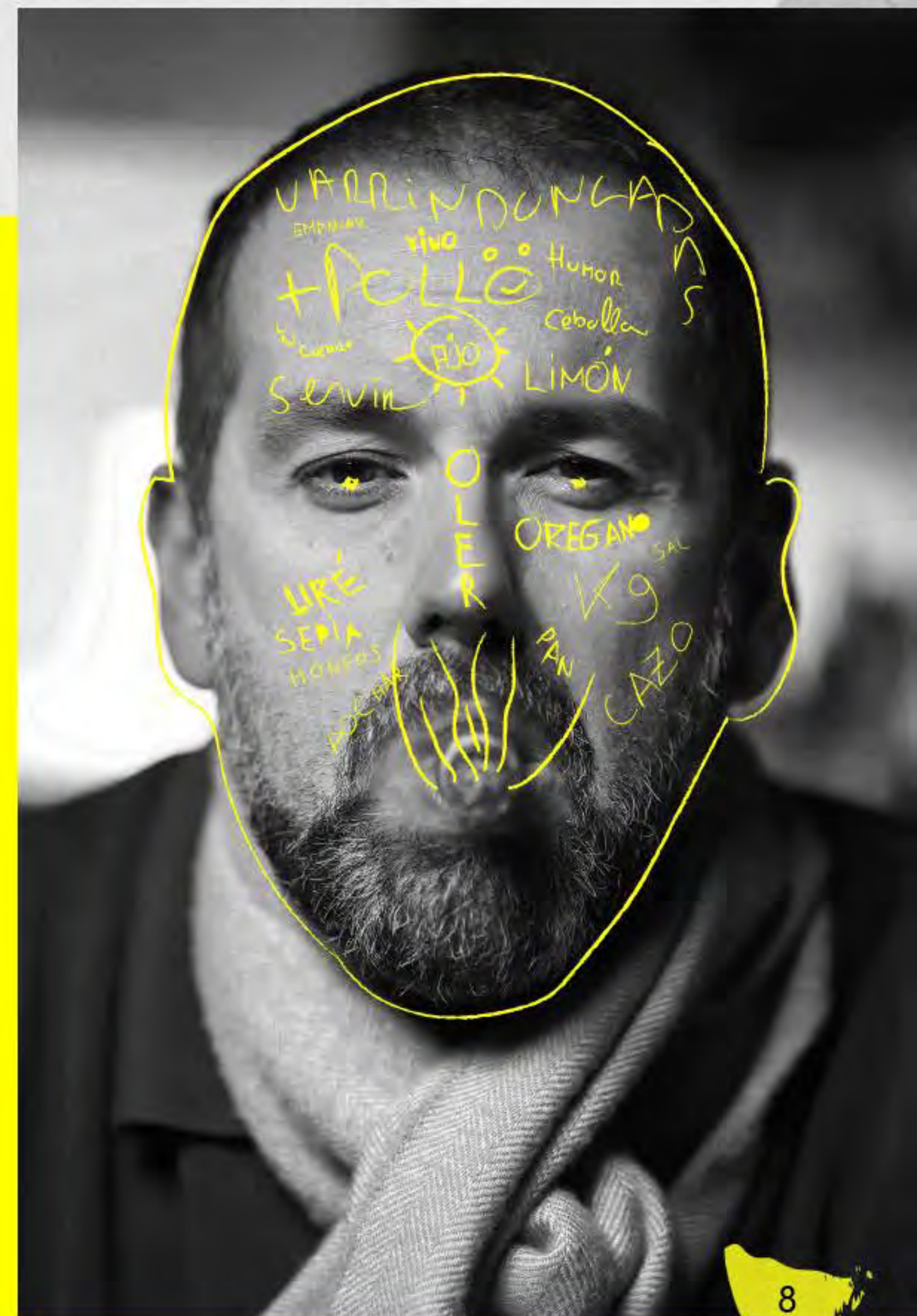
ENÉRGICO

ARROLLADOR

A collage of images of David de Jorge, a man with a beard, wearing various outfits and accessories. The images are arranged in a grid-like fashion, with yellow lines connecting them to labels in yellow boxes. The labels are: EMPÁTICO, TRANSFORMADOR, DIVERTIDO, DIFERENTE, INSPIRADOR, CREÍBLE, POSITIVO, IRREVERENTE, ENÉRGICO, and ARROLLADOR. The images show him in different roles: a chef, a comedian, a motivational speaker, a chef, a chef, a chef, a chef, a chef, a chef, and a chef. The background is a light gray with a subtle pattern of dots.

DAVID ES SUS VALORES PERSONALES

Compromiso. Con la cocina, con la literatura, con el disfrute. Con el trabajo. Con sus amigos. Con la vida. **Pasión.** No sabe hacer algo a medias. **Disciplina.** Para hacer cosas como perder 140 kilos. Y no perder la sonrisa. **Gratitud.** La herencia recibida. **Generosidad.** Cada uno da lo que recibe. Y luego recibe, lo que da.



DAVID ES DIRECCION DE ARTE

David tiene un estilo muy visual que pasa por ser de todo, menos aburrido. David es rock. Es pop. Ahora punk. Ahora jazz. Puede ser campestre, urbanita, elegante, comiquero, frenético. Ecléctico. Si fuese una marca, sería una marca polifórmica. Tiene una capacidad mortadeliana para transformarse y es capaz de tener más skins que el fornite. Eso, es muy 2020. Y muy valorado por las marcas que colaboran con David: su estilo garantiza visibilidad. Y nunca pasa ni de moda, ni desapercibido.



DAVID ES RELATO

Todos los que os dedicáis a la comunicación sabéis que cuando hablas, y dices cosas, puedes generar adhesión o rechazo. Fans o haters. Es un riesgo. Pero no hay nada más peligroso que ser irrelevante. Y para ser relevante, hay que tener un punto de vista, un enfoque y un propósito. En eso consiste un relato.

El de David de Jorge es un discurso alto y claro. Y sencillo, sin pretensiones. David combate esa visión del cocinero como una especie de deidad contemporánea, defiende la cocina como un ejercicio de honestidad y servicio a los demás. La gastronomía es parte esencial de la vida, de la sociedad. Comer es disfrutar y cocinar es hacer disfrutar, genera felicidad. Hace felices a comensales, pero también a agricultores, ganaderos, pescadores y evita que se llenen los ambulatorios. El relato de David hace apología de la gastronomía casera como herramienta para evitar el desastre social. El mayor acto contra el sistema que puedes hacer es empuñar una cazuela.

El pan nunca caliente
y las cosas claras.



“O cocinamos o nos vamos a la mierda.”

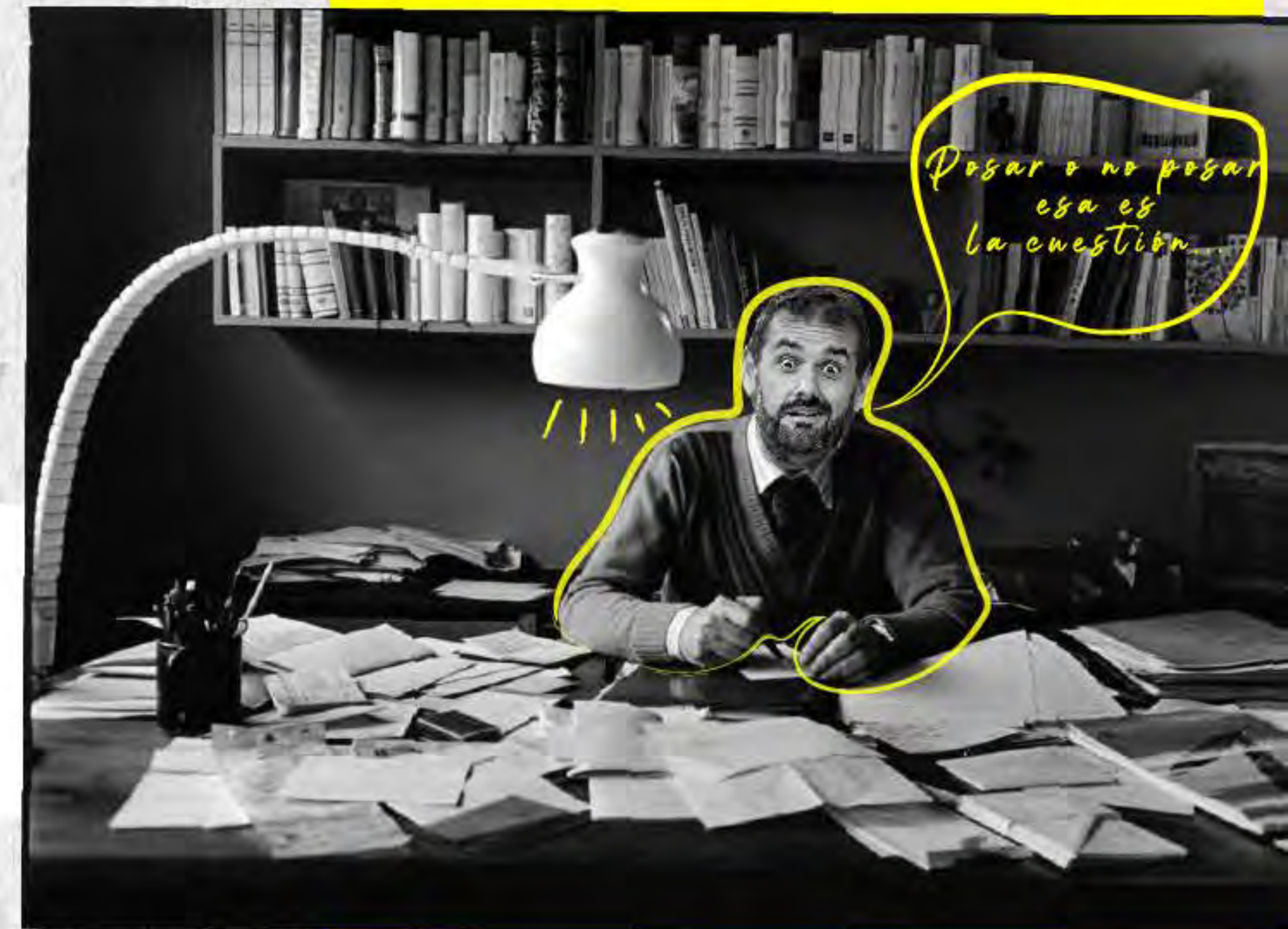
DAVID ES COCINERO

Dos veces campeón de España de cocineros, la primera cuando aún era menor de edad y para participar tuvo que falsificar el carnet. Detrás suyo quedó gente como Joan Roca o Andoni Aduriz, que aún siguen vagando por el mundo sin haberlo superado, ¡pobrecitos!. Su formación en algunos de los restaurantes más prestigiosos del mundo (M. Berasategui, Hilario Arbelaitz, Jacques Chibois Pedro Subijana, Michel Guérard) la ha completado recorriendo todo tipo de tascas, garitos y bares del mundo en busca de la autenticidad.



DAVID ES NARRADOR DE HISTORIAS

Su habilidad y disfrute en los fogones solo tiene comparación con su **destreza como narrador de historias**. Es un consumado escritor al que le apasiona paladear la inmensa variedad de adjetivos del castellano y los utiliza con la misma maestría con la que maneja los ingredientes en una receta.

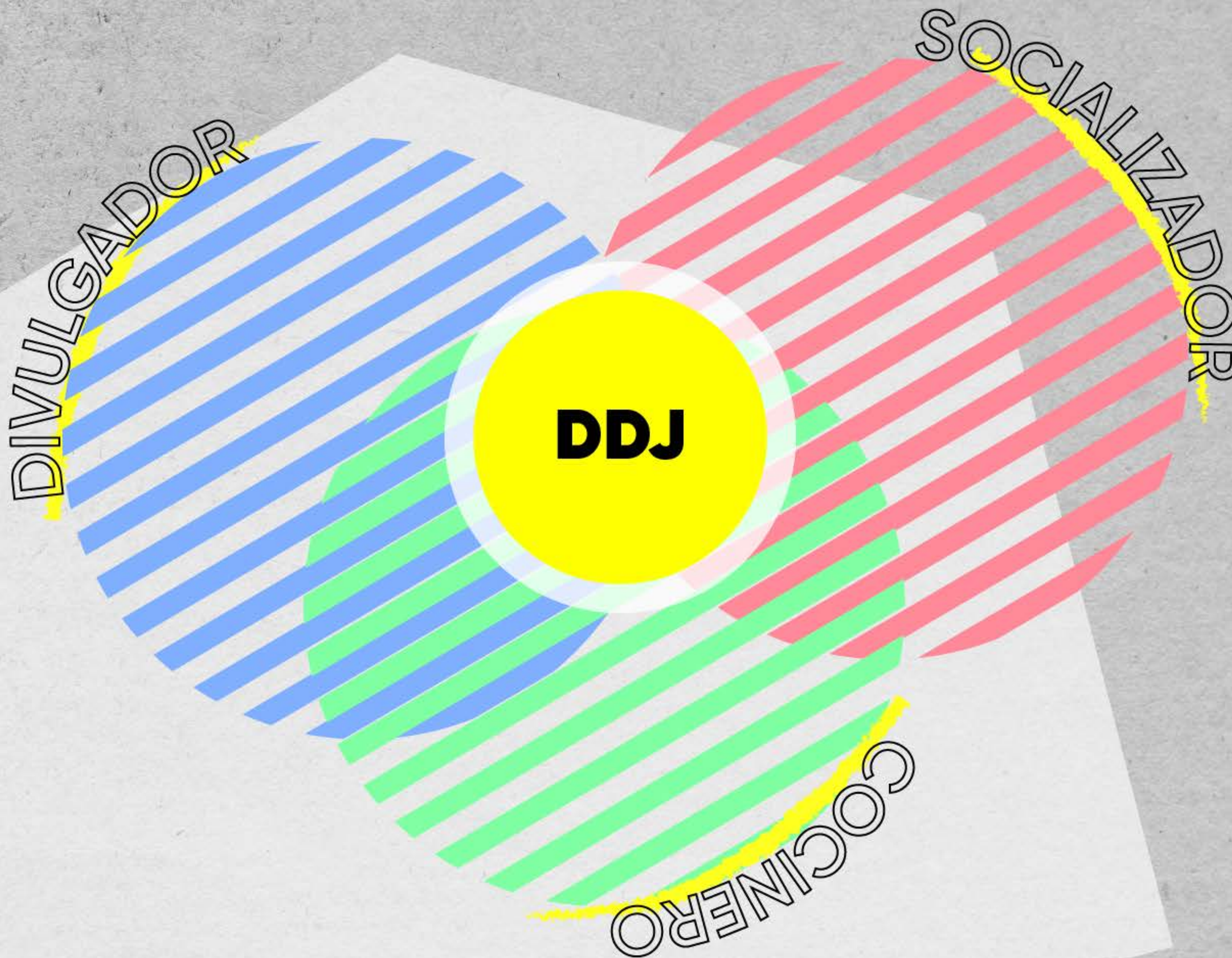


DAVID ES SOCIALIZADOR

De la mezcla de estas dos características (cocina y narración), surge la tercera. **Es un socializador.** Algunas marcas han nacido para que todo el mundo pueda acceder a la calidad. David es capaz de subir a los cielos gastronómicos, entender a los más grandes de la cocina, y luego conectar con la gente normal para hacer llegar el mensaje de la gastronomía a todos los rincones, independientemente de su poder adquisitivo.

Están los que son números uno cocinando. Están los que son números uno contando cocina. Entre ambos, un abismo. David es la persona que llena ese hueco.





“Tan feliz entre platos como entre platós.”



#02

A•L•I•A•D•O•S

DAVID

**ES UN ALIADO
PARA
TU PROYECTO**



LA CARA A DE DAVID



MARTIN BERASATEGUI & DDJ

David y Martín son Oliver y Benji, Starsky y Hutch, Fred Astaire y Ginger Rogers. Son una alianza de una cepa que echó raíces hace más de 30 años. El secreto es una afinidad personal y una complementariedad profesional a prueba de todo tipo de virus. Juntos se convierten en un tándem capaz de abordar proyectos mezclando la elegancia con la frescura, el perfeccionismo con la espontaneidad, lo sublime con lo canalla. Un plus de 12 estrellas. Y eso sabe bien, siempre.



IMAGEN DE MARCA Y ALIADO

David es más que la imagen de algunas marcas. Se implica. Convierte su alianza en una colaboración singular. A medida. Crea relaciones cercanas y familiares. Confiarle tu marca es acercarte a un público disfrutón, con ganas de conocerte y darte like. Donde pone el ojo, da en el clavo. Vamos, que si cree en lo que ve, no te soltará el brazo. Allá donde os lleve el camino.



COMUNICADOR

David se convirtió en Youtuber cuando el mundo de Youtube aún estaba por descubrir. Cuando la mitad de esta plataforma audiovisual aún era campo, y el mundo del contenido en vídeo estaba empezando a cultivarse. Sacó ollas y sartenes y encendió el fuego de "Robin Food", programa de televisión que ha dirigido y presentado durante siete temporadas. Exprimiendo limones es autor de crónicas Gastronómicas escritas en prensa y redes sociales y ha colaborado en programas de televisión como "Buena Fuente en el aire" o "Top Chef". Sin olvidar que cuenta con espacios gastronómicos propios en diferentes cadenas de radio.



VOCENTO

LA VERDAD



IDEAL

SONORA

rne

TOP CHEF

EL DIARIO VASCO

EL CORREO

The Guardian



EL DIARIO MONTAÑÉS



Antena 3

HOY SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LA VOZ DE CÁDIZ

ROBIN FOOD

Dentro de David había un justiciero y socializador. Robin Food nació como su alter ego y las redes fueron el bosque donde apareció fiel a su cita con el pueblo. Un hombre sin complejos buscaba una cocina sin complejos. Y sin bobadas. 1.083 programas. 7 temporadas. Formato innovador con recetas para todo el mundo.



seguidores

SOCIAL MEDIA

Youtuber gastronómico. Influencer de la tortilla de patata y la costilla de cerdo. Sus vídeos cuentan con millones de reproducciones y las fotos que comparte se hacen virales. Sus seguidores se cuenta por millares y su alcance social por varios millares más.



SOCIAL MEDIA



+151k
Me gustas



+217k



139.929
Followers



+161k



+100.000
Visitas únicas mensuales



LA CARA **B** DE DAVID





¡¡¡ACCIÓN!!!

DIRECCIÓN CREATIVA

De todo lo que David hace, lo que más le motiva es lo que aún no ha hecho. Su vocación y capacidad para imaginar proyectos le convierten en más que un cocinero. Le convierten en un creador de contenidos y de experiencias. De pronto pone de moda un plato como un listado de canciones. Se baja de un coche mini para subirse a un atril delante de cientos de personas.

DIRECCIÓN DE PROYECTOS GASTRONÓMICOS

El mundo tenía a Martín Berasategui, pero pedía a gritos a un David de Jorge. Un complemento más social, canalla y urbano. La sal y la pimienta, las dos caras de una misma moneda. Todo buen amante de la servilleta en el cuello sabe que no hay plato sin buen aderezo. Y DDJ ha sabido aderezar desde platos de tenedor de plástico hasta platos de cinco tenedores. Su faceta como director de proyectos gastronómicos le ha llevado a dirigir su propio programa de televisión, espacios gastronómicos en medios de comunicación masivos y varios libros.



SECTOR EDUCATIVO Y EMPRESARIAL

David no es un coach. Pero te gira la mente cuando le escuchas. David no enseña técnicas para alcanzar metas. Pero te da un empujón y cruzas la meta, rodando y riendo. David no ayuda a mejorar en habilidades. Porque no hacen falta para empuñar una simple sartén y empezar a cambiar el mundo con lo mínimo. David no vende herramientas de superación personal. David ofrece su visión transformadora del sector. Habla desde la experiencia. Y conecta. Dice lo que piensa sobre un escenario, tras una pantalla o delante de un micrófono. Y consigue, a través de la sonrisa, levantarnos de la silla. Y levantar nuestro ánimo, nuestras expectativas con nosotros mismos. Ponernos a pensar. Luego a cocinar. Actuar. Transformar.



PONENCIA 1: SIN MICHELINES Y A LO LOCO

En tiempos en los que se habla mucho de las marcas con propósito, David encarna y comparte una reflexión sobre la importancia de la transformación, sobre la conexión entre lo físico y lo mental, sobre el compromiso, sobre la resiliencia, sobre la importancia del contexto familiar y personal, sobre cómo detectar y aislarse de los pasajeros tóxicos que van subidos en nuestra nave... Sin Michelin's Y A Lo Loco no va de cómo quitarse de encima 140 kilos. Sino de algo más complicado: cómo cambiar por dentro.



PONENCIA 2: O COCINAMOS O NOS VAMOS A LA MIERDA

Mucho antes de que el COVID-19 nos sensibilizase sobre nuestro modelo social, económico y cultural, David exclamaba (en el desierto) y alertaba sobre la amenaza que supone nuestro (cada vez más pasivo) modelo de relación con la gastronomía y su entorno socio-económico. "O cocinamos..." es una reflexión divertida, sobre un tema muy serio. Habla de cómo las pequeñas decisiones personales influyen en nuestro futuro como especie y sociedad.... más a corto plazo de lo que pensamos. Es una reflexión sobre la conexión entre el acto de empuñar una sartén, ir al mercado, y la mejora de la salud de las personas, la mejora de la economía local, la economía social, la salud... Una defensa de la cocina cotidiana y popular como herramienta revolucionaria para la transformación social y personal.



EN RESUMEN

En tiempos en los que todo es igual, o parecido, David es ante todo diferente. Singular. Impar. Tan difícil de clasificar, como fácil de unir al camino de tu marca. Siempre que lo que busques sea destacar sin desentonar. Conectar, sin cansar. Y hacer pensar sin desconectar de la realidad.



David de Jorge

david@daviddejorge.com

www.daviddejorge.com

+34 678 44 34 93